

50 poslovnih voditeljev CER

verjame, da sta trajnostno poslovanje in poslovna uspešnost povezani.



V letu 2025 se je retorika o trajnosti umirila, izvedba pa se je pospešila. Podjetja ob krepitvi znanja in podatkov jasneje postavljajo merljive prioritete, saj so hkrati odvisna od virov in izpostavljena naraščajočim tveganjem.

Izjave 50 predstavnikov vodstev članov CER potrjujejo, da trajnost v središču strategije prinaša konkurenčnost, odpornost, inovacije in zaupanje ter postaja temelj poslovne uspešnosti.

Do leta 2030 je malo časa, za nekatere le en mandat, zato so nujne jasne odločitve, usmeritev kapitala v ukrepe z največjim učinkom ter razvoj kompetenc in sodelovanje v verigi vrednosti.

Skupno sporočilo je preprosto. Manj govorjenja in več izvedbe.

Trajnostno poslovanje, odgovorno do okolja in ljudi, mora postati vsakodnevna poslovna praksa.

8 ključnih področij o trajnostnem poslovanju

iz serije 50 zbranih izjav predstavnikov vodstev podjetij članov CER

#1

**Trajnost kot
strateška
usmeritev**

#2

**Večja
učinkovitost
in nižji stroški
poslovanja**

#3

**Trajnost kot
vir inovacij in
rasti**

#4

**Dostop do
kapitala in
investicij**

#5

**Ugled,
zaupanje in
odgovornost**

#6

**Ljudje,
kultura in
voditeljstvo**

#7

**Odpornost in
upravljanje
tveganj**

#8

**Novi trgi in
trajnostni
poslovni
modeli**



V Atlantic Grupi smo se trajnosti zavezali in z njo povezali našo strategijo, zaposlene in izdelke, posredno pa tudi dobavitelje in kupce. Naše aktivnosti vključujejo zmanjševanje odpadne hrane, uporabo recikliranih materialov za trajnostno embalažo, investicije v odgovorno in trajnostno porabo energije, neprestano inoviranje na področju izdelkov (kar dodaja novo vrednosti za potrošnika in posledično povečuje vrednost in uspešnost naših blagovnih znamk). Zaposlenim zagotavljamo varno in vključujoče delovno okolje, možnost za profesionalni in osebni razvoj, kar krepi zadovoljstvo in pripadnost, posledično pa tudi produktivnost.

Darja Teržan

Izvršna direktorica

Atlantic Grupa d.d.





Trajnost je za Aquafil bistven del poslovne strategije in vir poslovnih priložnosti. Sistem regeneracije ECONYL® omogoča preoblikovanje odpadkov, kot so ribiške mreže, tekstilne talne obloge in industrijska plastika v nov 100 % regeneriran najlon prvovrstne kakovosti, ki se lahko reciklira neskončnokrat. S tem krožnim modelom, ki zmanjšuje odvisnost od fosilnih goriv, si je podjetje pridobilo vodilno mesto med ponudniki trajnostnih sestavin za krožne izdelke za modna in športna oblačila ter notranjo opremo.

Denis Jahić

Generalni direktor

AquafilSLO d.o.o.





V podjetju A1 Slovenija je trajnost globoko zasidrana v naši viziji, poslanstvu in vsakdanjem poslovanju. Zato pri sprejemanju strateških odločitev vedno upoštevamo naš vpliv na naravno in družbeno okolje ter pobude aktivno vključujemo zaposlene, uporabnike in širšo skupnost.

Prepričani smo, da je podlaga dolgoročnega uspeha transparentno in odgovorno ravnanje. Trajnostno poslovanje razumemo kot naložbo v prihodnost, saj nam zagotavlja večjo odpornost, krepi zaupanje uporabnikov in partnerjev ter dolgoročno ustvarja vrednost za podjetje in družbo.

Sodobna informacijska in komunikacijska tehnologija ima pri tem pomembno vlogo. Kot telekomunikacijsko podjetij zato nenehno prilagajamo svoje dejavnosti, da bo svet tudi jutri ostal prostor povezovanja, ustvarjanja in sožitja za vse prihodnje generacije.

Dejan Turk

Predsednik uprave

A1 Slovenija, d.d.





Veseli nas, da naši poslovni partnerji vse bolj prepoznavajo trajnostne rešitve kot priložnost za utrditev in rast svojega poslovanja. To potrjuje pravilnost naših preteklih odločitev, ko smo v okviru trajnostnega razvoja pravočasno in ustrezno naslovili številne izmed njih. Z našim prilagodljivim in preudarnim pristopom lahko partnerjem že danes pomagamo pri izpolnjevanju njihovih trajnostnih zahtev, v prihodnje pa na osnovi skupnega razvoja izboljšamo obstoječe ali pa kreiramo tudi nove rešitve. Tako bodo poslovni modeli – tako nas, kot naših partnerjev – v prihodnje še bolje prilagojeni zahtevam družbenega in poslovnega okolja, kjer trajnost ne bo več obrobni element, temveč vedno bolj osrednji temelj odpornega in dolgoročno uspešnega poslovanja.

Miha Mermal

Izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja

BTC d.d.





V Delavski hranilnici trajnost obravnavamo kot ključen del poslovne strategije, saj neposredno vpliva na dolgoročno uspešnost. Okoljske, družbene in upravljaljske vidike vključujemo v vse ravni odločanja, kar krepi zaupanje strank in partnerjev. Z razvojem trajnostnih produktov, skladnih z mednarodnimi smernicami, povečevanjem deleža zelenih naložb ter sistematičnim obvladovanjem ESG tveganj podpiramo prehod v nizkoogljično gospodarstvo. Pri tem sledimo visokim etičnim in družbenim standardom, ki so temelj našega odnosa do strank, zaposlenih in širše skupnosti.

Renato Založnik

Predsednik uprave

Delavska hranilnica d.d





Trajnostno delovanje družbe ELES, kombinirani operater prenosnega in distribucijskega elektroenergetskega sistema, je ključno za stabilnost države in vseh civilnodružbenih podsistemov, saj brez stalne razpoložljivosti električne energije ni mogoče zagotavljati stabilnosti in razvoja. Za priložnost štejemo naše inovativne projekte in obvezo slediti trajnostnim načrtom NEPN in v njem načrtovane investicije v naša omrežja v višini 3 milijarde €. Našo poslovno uspešnost povečujejo pridobljena evropska nepovratna sredstva in prihodki od avkcij za čezmejne prenosne kapacitete, kot posledica enotnega trga Evrope, saj so ti prihodki v letu 2024 bistveno presegli prihodek od omrežnine, ki se je efektivno zadnja leta znižala. Omejenost našega trajnostnega delovanja v korist družbe so postopki umeščanja naših objektov in nerazumevanja družbe, da znanje in razvoj staneta.

Aleksander Mervar

Direktor družbe

ELES, d.o.o.





V družbi Fraport Slovenija sta trajnost in poslovna uspešnost neločljivo povezani. Kot upravljavec osrednjega mednarodnega letališča v Sloveniji trajnost razumemo ne le kot odgovornost, temveč tudi kot gonilo odpornosti, učinkovitosti in dolgoročnega razvoja. Naša zavezanost zmanjševanju emisij, odgovorni rabi virov in digitalizaciji krepi skrben odnos do okolja, izboljšuje poslovno učinkovitost, znižuje stroške in odpira nove priložnosti. Hkrati z razvojem kadrov, spodbujanjem izboljšav in krepitvijo zaupanja skupnosti povečujemo konkurenčnost in odličnost storitev. Na ta način trajnost ni vzporeden cilj, temveč temeljna vrednota - tisto, kar nam omogoča, da mobilnost in rast podpiramo odgovorno ter hkrati ustvarjamo trajno vrednost za potnike, poslovne partnerje, zaposlene in družbo.

dr. Babett Stapel

Poslovodna direktorica

Fraport Slovenija, d.o.o.





V zavarovalnici Generali trajnost razumemo kot dolgoročno zavezo, ki je neločljivo povezana s poslovno strategijo; uspešno poslovanje pa kot ravnovesje med doseganjem zastavljenih finančnih ciljev in udejanjanjem sprejetih trajnostnih zavez. Stojimo namreč za tem, da dolgoročna vrednost presega zgolj poslovne kazalnike in da je povezovanje finančnih ciljev s trajnostnostjo ključni temelj sodobnega in odpornega poslovnega modela. V skladu s strategijo Vseživljenjski partner 27: Spodbujanje odličnosti trajnostnost pri nas vključujemo v vse ravni poslovanja - od načrtovanja in razvoja zavarovalnih produktov in storitev, do upravljanja naložb kulture odgovornosti znotraj podjetja, pri vseh zaposlenih, in tudi v lokalnem okolju. Naš cilj namreč ni le ustvarjati dobiček, temveč kot vseživljenjski partner graditi odgovorno okolje ter s tem dolgoročno vrednost za vse prihodnje generacije.

Vanja Hrovat

Predsednica uprave

Generali zavarovalnica d.d.





V Gorenjski banki trajnostni razvoj razumemo kot temelj dolgoročne poslovne uspešnosti. Z nenehnim razvojem produktov in storitev ter vlaganjem v digitalizacijo banka odgovarja na današnja pričakovanja strank, ki iščejo okoljsko in družbeno odgovorne rešitve. Z vključevanjem ESG meril v ocenjevanje tveganj in sprejemanje poslovnih odločitev banka ne le zmanjšuje izpostavljenost, temveč tudi oblikuje nove poslovne modele, ki temeljijo na dolgoročni vrednosti, zaupanju in transparentnosti. Trajnost je torej strateška naložba, ki celostno povezuje skrb za okolje, družbo in gospodarstvo ter ustvarja temelje za stabilno in odgovorno rast.

Mojca Osolnik Videmšek

Članica uprave

Gorenjska banka d.d., Kranj





Trajnost pomeni, da ustvarjamo boljše vsakdanje življenje za mnoge ljudi v Sloveniji – in hkrati gradimo uspešnejše poslovanje. Z zmanjševanjem energetske porabe in uporabo obnovljivih virov energije ohranjamo nizke stroške ter dostopne cene. Naš krožni pristop – od oblikovanja izdelkov do storitev odkupa – odpira nove poslovne priložnosti in krepi zaupanje kupcev. S tem pomagamo kupcem, da njihovo pohištvo zdrži dlje, obenem pa ustvarjamo vrednost za vse. Pametno in trajnostno poslovanje nam omogoča, da ponujamo kakovostne izdelke po nizkih cenah danes in jutri, ob tem pa ustvarjamo delovna mesta ter podpiramo lokalne dobavitelje. S trajnostnim pristopom gradimo bolj odporno podjetje, ki slovenskim družinam vsak dan prinaša cenovno dostopne in kakovostne rešitve.

Simone Quargnal

Vodja trga

IKEA Slovenija, d.o.o.





V našem podjetju so ESG pristopi neločljiv del poslovne strategije, saj podpirajo dolgoročno rast, odpornost in konkurenčnost. Trajnost razumemo kot poslovni model, ki omogoča stabilno poslovanje, inovativnost, krepi zaupanje deležnikov in nas usmerja k večjemu pozitivnemu vplivu na okolje in družbo. S trajnostnim pristopom ne le sledimo trendom, temveč jih predvidevamo in se nanje pravočasno odzivamo.

Tamara Četković

Vodja strateških projektov in trajnostnega razvoja

Iskraemeco, d.d.





Od staršev in učiteljev sem se naučil preprostega vodila: svet moramo zapustiti boljši, kot smo ga prejeli. To osebno prepričanje prenašam tudi v vodenje podjetja, saj trdno verjamem, da sta trajnost in poslovni uspeh neposredno povezana. Trajnostni pristopi niso le tehnične izboljšave; so temelj za boljšo organizacijsko kulturo, ki ustvarja ponos in pripadnost. Posledica tega so bolj zavzeti in zadovoljni sodelavci, kar se neizogibno odraži v boljših poslovnih rezultatih. Hkrati trajnost zmanjšuje stroške, spodbuja inovacije in nam odpira nova tržna vrata. Uspeh se vedno začne pri ljudeh in njihovem odnosu do prihodnosti

Valter Leban

Predsednik uprave

Kolektor d.d.



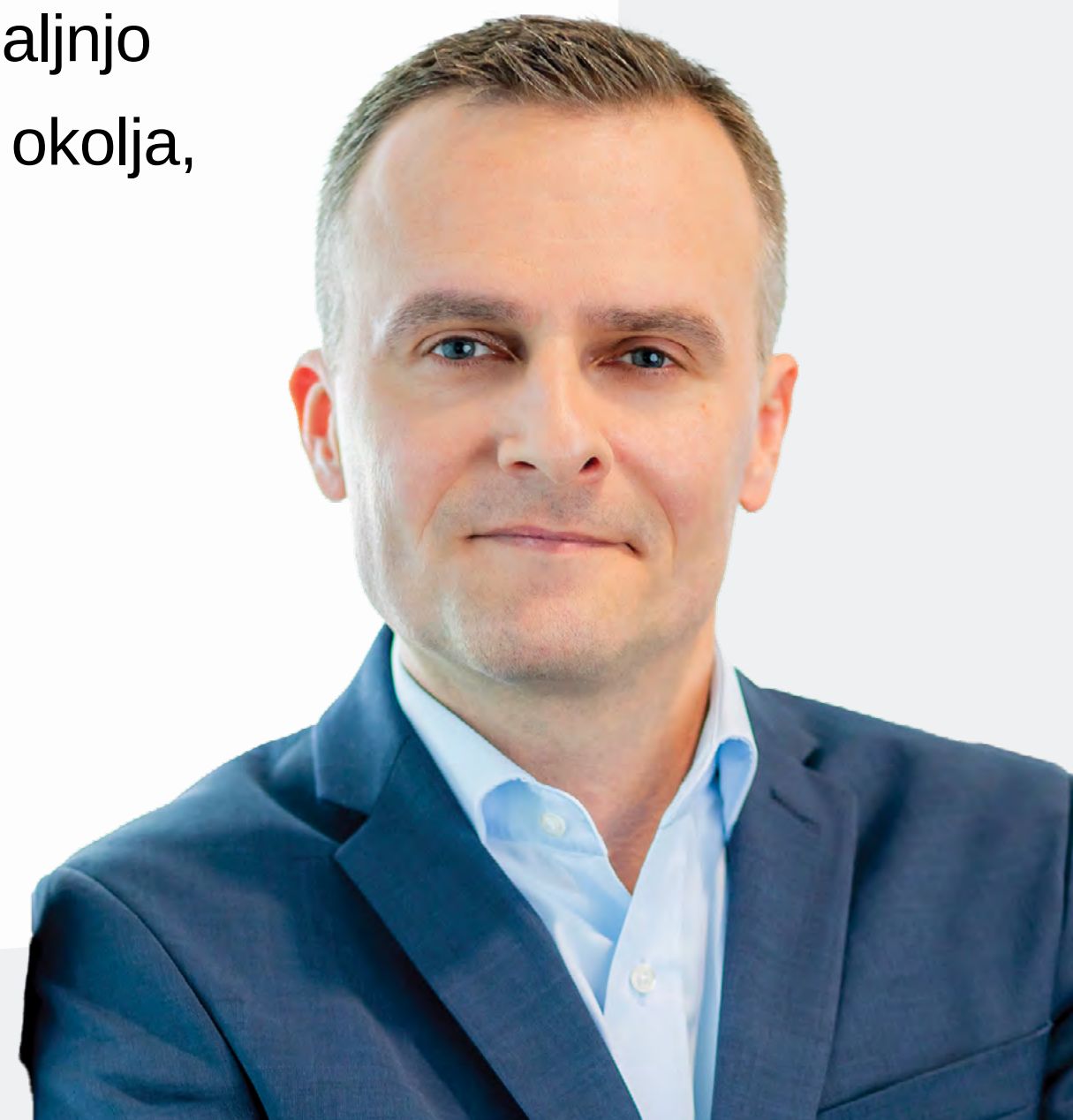


V Lidlu trajnost vključujemo v vse, kar počnemo - od dobavne verige do logistike in ponudbe izdelkov. S svojo zavezo k trajnosti gradimo dolgoročne odnose z zaposlenimi, kupci, dobavitelji in drugimi deležniki. Kupcem s ponudbo trajnostnih izdelkov in rednim ozaveščanjem omogočamo odgovorno izbiro, kar vpliva na njihovo zadovoljstvo in zvestobo. Trajnostne prakse motivirajo naše zaposlene in pritegnejo nove talente. S trajnostnim delovanjem optimiziramo porabo virov in zmanjšujemo količine odpadkov, kar je pozitivno za okolje, obenem pa prinaša finančne prihranke. S svojim zgledom tudi dobavitelje in druge organizacije spodbujamo k trajnostnemu delovanju in jih pri tem podpiramo. Vse to pa ustvarja trdne temelje za nadaljnjo rast in razvoj podjetja ter naravnega in družbenega okolja, v katerega smo vpeti.

Boris Lozić

Generalni direktor Lidla Slovenija in Lidla Hrvaška

LIDL SLOVENIJA d.o.o. k.d.





V M Sori verjamemo, da je prava poslovna uspešnost tista, ki se meri v letih in desetletjih – ne v kvartalih – in v širšem družbenem vplivu, ne zgolj v dobičku. Naše poslanstvo je zagotavljati dolgoročen razvoj in varnost za zaposlene, delničarje ter zadružnike, ob tem pa soustvarjati vrednost za skupnost, katere del smo – vključno z uporabniki naših izdelkov in storitev. Trajnost razumemo celostno: kot skrb za okolje, ljudi, skupnost in odgovorno upravljanje podjetja. Ta načela so tako del naše zgodovine, kot tudi eden izmed temeljev naše strategije za prihodnost. V M Sori je trajnost vtkana v vse vidike poslovanja in predstavlja pomemben dejavnik našega poslovnega uspeha.

Aleš Ugovšek

Direktor

M SORA d.d.





V NLB Skladih verjamemo, da trajnost ni le etična izbira, temveč strateška prednost. Z vključevanjem okoljskih, družbenih in upravljavskih vidikov v naše poslovne odločitve ustvarjamo dolgoročno vrednost za vlagatelje. Naša uspešnost temelji na odgovornem upravljanju in podpori zelenim projektom, zato smo nedavno vzpostavili tudi nov alternativni sklad Zeleni prehod 1, SIS, s katerim še dodatno okrepimo vlaganja v trajnostne projekte.

Luka Podlogar

Predsednik uprave

NLB Skladi, d.o.o.





V Nomagu trajnost in poslovna uspešnost nista dve ločeni zgodbi, temveč neločljivo povezani poti. Že vse od ustanovitve smo se zavedali, da moramo potnikom in tudi našim zaposlenim obe temi predstaviti skupaj, saj smo lahko uspešni zgolj če razmišljamo in delujemo trajnostno. Zato trajnost ne razumemo kot strošek, ampak kot konkurenčno prednost. Pot do trajnostnega poslovanja se nikoli ne konča, saj jo žene hiter tehnološki napredek, a zahteva postopne korake in čas, da ljudje spremenijo svoje navade. Posodobitev voznega parka, uvedba električnih avtobusov v mestni promet, gradnja sončnih elektrarn, preoblikovanje avtobusnih postaj v multimodalne točke mobilnosti in uvedba električnih koles po Sloveniji so ukrepi, ki so hitro vidni navzven. V ozadju pa poteka še pomembnejša sprememba – nova kultura razmišljanja, ki trajnostno mobilnost postopno vpleta v vsakdan.

Marjan Beltram

Izvršni direktor za turizem in storitve mobilnosti

Nomago d.o.o.





V OTP banki se zavedamo, da je trajnost tesno povezana z dolgoročno uspešnostjo našega poslovanja. Z vključevanjem okoljskih, socialnih in upravljavskih (ESG) kriterijev v naše strateške odločitve gradimo zaupanje med deležniki, povečujemo odpornost na tržne spremembe in hkrati odpiramo nove poslovne priložnosti – predvsem na področju zelenega financiranja, energetske učinkovitosti ter podpore trajnostnim projektom, saj trajnostna merila niso več zgolj okvir za poročanje ali izpolnjevanje regulativ, temveč postajajo temelj konkurenčne prednosti, inovacij in dolgoročne odpornosti gospodarstva. Trajnostne prakse nam pomagajo ustvarjati dodano vrednost – ne le za banko, ampak tudi za širšo skupnost, v kateri delujemo.

Anita Stojčevska

Podpredsednica uprave

OTP Banka d.d.





Trajnost v Perutnini Ptuj je ključni temelj naše dolgoročne poslovne strategije. Konkretno naložbe, kot so pametni hlevi in brez odpadna proizvodnja, niso le zmanjševanje vpliva na okolje, ampak direktna pot do večje učinkovitosti in odpornosti podjetja. Takšen pristop nam omogoča stalno zniževanje stroškov, hkrati pa krepi zaupanje kupcev in odpira najzahtevnejše evropske trge. Trajnost zato ne vidimo kot strošek, temveč kot strateško naložbo v rast in stabilno prihodnost.

Enver Šišić

Generalni direktor in predsednik kolegija direktorjev Skupine Perutnina Ptuj

Perutnina Ptuj d.o.o.





V Pivovarni Laško Union trajnost razumemo kot način delovanja in soustvarjanja prihodnosti. Ob praznovanju 200-letnice pivovarstva se zavedamo, da naš uspeh nikoli ni bil zgrajen le na številkah, temveč na odgovornosti do virov, spoštovanju ljudi in povezanosti s skupnostjo. Prav ta preplet tradicije in trajnostnega razmišljanja nam daje moč, da inoviramo, krepimo zaupanje ter gradimo ugled, na katerega smo ponosni. Verjamemo, da je resničen uspeh mogoč le, ko ustvarjamo dobro za podjetje, okolje in družbo – za danes in z mislijo na prihodnje generacije.

Tanja Subotić Levanič

Direktorica korporativnih odnosov

Pivovarna Laško Union d.o.o.





Nihče ni otok,« pravi znano reklo. Tudi v podjetju Riko se tega dobro zavedamo – zato smo dejavno vpeti v okolja in skupnosti, kjer delujemo. Ne le da vedno zaposlujemo lokalne strokovnjake, temveč z različnimi podporami spodbujamo kulturne, izobraževalne, športne in druge vsebine, ki krepijo rast in razvoj družbe. Posebno pozornost namenjamo tudi naravnemu okolju: kar 95 % naših projektov je zelenih. Dobro se namreč zavedamo, da smo lahko uspešni le toliko, kolikor je uspešno in zdravo širše okolje, v katerem delujemo. Prav zato v Riku že vrsto let sledimo vrednotam, ki jih danes institucionalizirajo ESG-standard. Takšna usmeritev prinaša odlične učinke: večjo prepoznavnost, višji ugled, zaupanje in kredibilnost pri poslovnih partnerjih. Hkrati pa ustvarja tisti »kisik«, brez katerega družba, v kateri živimo in delujemo, ne bi mogla napredovati in se razvijati v trajnostno prihodnost.

Janez Škrabec

Direktor

RIKO, d.o.o.





V Schneider Electricu je trajnost temelj našega poslovanja in ključni gonilnik inovacij. Verjamemo, da dolgoročna uspešnost izhaja iz rešitev, ki zmanjšujejo vpliv na okolje, povečujejo energetske učinkovitost in ustvarjajo dodano vrednost za skupnost. Trajnostni pristopi krepijo zaupanje naših strank in partnerjev ter nam omogočajo večjo odpornost v dinamičnem poslovnem okolju. Na ta način trajnost ni le del naše strategije, temveč tudi vir konkurenčne prednosti in stabilne rasti.

Arthur Vašarević

Generalni direktor za zahodni Balkan

Schneider Electric, d.o.o.





Za Siemens je trajnost strateška usmeritev in gonilo inovacij. Z naprednimi tehnologijami pomagamo industriji, energetiki in infrastrukturi zmanjševati emisije, povečevati učinkovitost ter pospeševati digitalni in zeleni prehod. Ponosno lahko povem, da so leta 2024 naše rešitve preprečile več izpustov CO₂, kot jih je ustvarila naša celotna dobavna veriga. Zasnova izdelkov po načelih krožnosti, vlaganja v znanje in s tem trajnostno zaposljivost ter transparentno poročanje niso le zaznamek v trajnostnem poročilu, temveč nam prinašajo poslovno uspešnost, odpornost in dolgoročno vrednost. In ker v Siemensu verjamemo, da svet potrebuje še hitrejši napredek na področju trajnosti in boljše rešitve za globalne izzive, vseskozi krepimo svojo edinstveno sposobnost povezovanja realnega in digitalnega sveta in vlagamo v tehnologije prihodnosti, ki bodo sprostile dodatni trajnostni potencial.

Medeja Lončar

*Direktorica Siemens Slovenija in Siemens Srbija ter
predsednica uprave Siemens Hrvaška*

Siemens d.o.o.





V skupini Slovenske železnice sta poslovanje po načelih trajnostnega poslovanja in poslovna uspešnost neločljivo povezana. Ponosni smo, da lahko našim potnikom in poslovnim partnerjem omogočamo trajnostni transport z najnižjimi emisijami v kopenskem prometu. Leta 2024 smo z zavidljivimi rezultati potrdili zavezanost zeleni, povezani in digitalni prihodnosti. Kot ključni dejavnik trajnostne mobilnosti naši električni vlaki vozijo na 100-odstotno obnovljivo energijo, emisije tirnih vozil pa so se glede na leto 2023 zmanjšale za 70 odstotkov, ob hkratnem pospešenem posodabljanju in izboljševanju energetske učinkovitosti. Z usmeritvijo v trajnostno poslovanje na vseh ravneh krepimo konkurenčno prednost in ustvarjamo nove priložnosti, hkrati pa z vlaganji v trajnostno infrastrukturo in razvoj zaposlenih gradimo odpornost podjetja ter utrjujemo svojo vlogo vodilnega akterja pri preobrazbi transportnega sektorja.

Dušan Mes

Generalni direktor

Slovenske železnice, d.o.o.





V Telekomu Slovenije trajnost ni strošek, temveč strateška naložba v poslovno prihodnost. S konkretnimi ukrepi, kot so energetska učinkovitost naših omrežij, krožno gospodarstvo z opremo in odgovorna dobavna veriga, neposredno znižujemo stroške, krepimo našo odpornost in učinkovito obvladujemo tveganja. Naša vloga pa se tu ne konča. Z razvojem varnih in naprednih digitalnih rešitev smo ključni pospeševalec zelenega in digitalnega prehoda za naše uporabnike. S tem ne le prispevamo k širšemu družbenemu napredku, temveč si odpiramo vrata do novih virov prihodkov. Temelj vsega pa je zaupanje. Zavezani smo k najvišji stopnji transparentnosti, kar dokazujemo z doslednim poročanjem po standardih CSRD/ESRS. Na ta način gradimo trdno zaupanje pri vlagateljih, zaposlenih in strankah ter zagotavljamo stabilno in dolgoročno rast podjetja.

Špela Fortin

Članica uprave – delavska direktorica

Telekom Slovenije, d.d.





V Telemach Slovenija d.o.o. je trajnost neposredno povezana z uspešnostjo: z učinkovito rabo energije, odgovorno nabavo in krožnimi pristopi znižujemo stroške in tveganja ter pospešujemo inovacije in kakovost storitev. Z vlaganjem v razvoj zaposlenih, vključujoče delovno okolje in digitalno dostopnost skrbimo za zaposlene in skupnosti ter uveljavljamo visoke standarde etike, transparentnosti in varstva podatkov v dobavni verigi. Takšni pristopi krepijo zaupanje uporabnikov in partnerjev, izboljšujejo uporabniško izkušnjo ter odpirajo nove tržne priložnosti. Poslovodstvo družbe trajnost jasno opredeljuje kot ključno poslovno usmeritev ter jo vključuje v odločitve, cilje in naložbe. Kot del United Group delujemo skladno s skupinsko strategijo, kar krepi zaupanje, odpira priložnosti in podpira stabilno rast.

Tina Turk

Vodja trajnostnega razvoja

Telemach Slovenija d.o.o.





Naše poslanstvo je vlagateljem omogočiti dolgoročno varno in donosno investiranje, pri čemer igrajo trajnostni pristopi osrednjo vlogo. Odgovorno investiranje krepi odpornost finančnih portfeljev, hkrati pa prispeva k razvoju trajnostnih rešitev v širšem gospodarstvu. Prepričani smo, da je povezava med trajnostjo in uspešnostjo ključna za dolgoročno rast vsakega podjetja.

Benjamin Jošar

Predsednik uprave

Triglav Investments d.o.o.





Trajnost je eno ključnih področij podjetja Trimo, ki ga obravnavamo celostno, z upoštevanjem vseh treh stebrov: okoljskega, družbenega in upravljaljskega. Redno merimo svojo trajnostno uspešnost, dejavnosti pa načrtujemo in izvajamo tako z vidika podjetja kot izdelkov, z jasnim ciljem, da do leta 2050 dosežemo neto ničelne emisije toplogrednih plinov v celotni vrednostni verigi. Že danes lahko Trimo ponudi fasadne in strešne panele z do 69-odstotnim zmanjšanjem ogljičnega odtisa v primerjavi s standardnimi paneli. Naše prizadevanje redno prepoznavajo in cenijo stranke, ki zahtevajo visoko raven trajnostne učinkovitosti. To krepi našo konkurenčnost in odpira nove poslovne priložnosti. Za Trimo je trajnost naložba ter strateški gonilnik rasti, odpornosti in dolgoročnega zaupanja.

Nay Tawile

Izvršna direktorica

Trimo d.o.o.





V Toyota Adria je trajnostna naravnost del naše vizije: »WE LEAD THE WAY PROVIDING FREEDOM TO MOVE WITH CARE FOR EACH OTHER«. Na eni strani interno spodbujamo zaposlene k souporabi vozil, uporabi hibridnih in baterijsko električnih vozil, da bi zmanjšali ogljikni odtis. Na drugi strani navzven uspešno širimo projekt Toyota GO, ki sedaj deluje v 10 občinah in mesečno prevozi cca. 1000 ljudi na podeželju. Tudi tukaj je večina vozil baterijsko električnih ali priključnih hibridov. Tretje področje, ki bi ga omenil je projekt Horizont 2030, kjer smo skupaj z našimi partnerji definiramo pot razvoja družbe in blagovnih znamk (Toyota, Lexus, KINTO,..) na dolgoročni in trajnostni način. Kljub spremembam v Evropi, kot posledica krize gospodarstva, je Horizont 2030 smernica za katero verjamem, da bo uspešno plula skozi spreminjajoče se politične in ekonomske izzive v Evropi in posledično v Sloveniji.

Gregor Mauko

Direktor

Toyota Adria d.o.o.





Trajnost za nas ni le odgovornost, temveč priložnost, da soustvarjamo odpornejši in vključujoč finančni sistem. Prepričani smo, da podjetja, ki uspešnost povezujejo z odgovornim odnosom do okolja in družbe, gradijo trdnejše temelje za prihodnost. V UniCredit Bank trajnost zato razumemo kot naložbo v zaupanje, partnerstvo in skupno rast.

Tanja Turk

Članica uprave

UniCredit Banka Slovenija d.d.





V podjetju VELUX k trajnostnemu razvoju pristopamo celostno, z vidika celotne vrednostne verige. Leta 2023 smo trajnost vključili kot osrednji element naše korporativne strategije, pri čemer smo zagotovili, da so strateški projekti dodeljeni ustreznim funkcijam in da zanje odgovarjajo člani najvišjega vodstva. Ta integracija krepi odgovornost in spodbuja merljiv napredek v skladu z našo celotno poslovno strategijo. Osrednja področja našega delovanja na področju trajnosti vključujejo zmanjševanje ogljičnih emisij v lastnih poslovnih procesih in v sodelovanju z dobavitelji ter pobude za ohranjanje biotske raznovrstnosti in spodbujanje krožnega gospodarstva, ki prispevajo k ustvarjanju dolgoročne vrednosti za naše stranke in partnerje.

Mario Bojić

Direktor trga za Slovenijo in Hrvaško

VELUX Slovenija d.o.o.





V podjetju Wienerberger trajnost vidimo kot strateško priložnost, ki neposredno vpliva na dolgoročno poslovno uspešnost. Do prihodnjega leta bomo dosegli cilj, da 75 % prihodkov ustvarimo s prodajo sistemov, ki podpirajo gradnjo stavb z ničelnimi emisijami. S tem pristopom ne le izpolnjujemo okoljske cilje, temveč tudi krepimo konkurenčnost in odpornost podjetja. Trajnostne rešitve nam zagotavljajo nove poslovne priložnosti – od razvoja materialov z nizkimi emisijami in dolgo življenjsko dobo, tudi do 150 let, do projektov, ki odgovarjajo na naraščajoče zahteve po energetsko učinkovitih in trajnostnih gradbenih rešitvah. Naša zavezanost trajnostnim praksam omogoča optimizacijo stroškov, povečanje produktivnosti in krepitev zaupanja deležnikov.

Tomislav Franko

Član uprave in komercialni direktor Wienerberger Adriatic

Wienerberger d.o.o.





V Skupini Triglav trajnostnost razumemo in živimo kot ključno strateško usmeritev, ki neposredno podpira naše dolgoročno dobičkonosno in varno poslovanje. Z vključevanjem trajnostnih vidikov v razvoj naših produktov, upravljanje premoženja, učinkovito korporativno upravljanje in lastne poslovne procese optimiziramo stroške, izboljšujemo upravljanje tveganj in odpiramo nove priložnosti. Vlagamo v obnovljive vire, s projekti energetske učinkovitosti in e-mobilnosti zmanjšujemo porabo energije, v naložbenem portfelju pa z večjo usmerjenostjo v naložbe s trajnostnimi značilnostmi krepimo zaupanje deležnikov. Z uresničevanjem strateških ambicij tako soustvarjamo prehod v zeleno in trajnostno družbo.

Blaž Jakič

Član uprave

Zavarovalnica Triglav, d.d.





V Enerotecu trajnost razumemo kot temelj poslovne uspešnosti. Z vlaganjem v rešitve, ki zmanjšujejo porabo energije in povečujejo samooskrbo, ne gradimo le zelenih tehnologij, ampak ustvarjamo nove poslovne priložnosti in dolgoročno vrednost za naše stranke. Verjamemo, da je odgovorno ravnanje z energijo hkrati konkurenčna prednost in ključ do zaupanja, saj kupci prepoznajo podjetja, ki vlagajo v prihodnost. Zato je trajnost za nas neločljivo povezana z rastjo, stabilnostjo in odpornostjo podjetja.

Peter Kumer

Direktor

Enerotec, d.o.o.





V podjetju Huliot d.o.o. trajnost razumemo kot ključno gonilo dolgoročne uspešnosti. Trajnostni pristopi nam omogočajo večjo odpornost na spremembe trga in nas utrjujejo kot zanesljivega partnerja. Z uvajanjem energetske učinkovitosti, krožnih rešitev in trajnostnih produktov ne le varujemo okolje, temveč ustvarjamo nove tržne priložnosti. Na ta način dokazujemo, da okoljska odgovornost neposredno krepi našo odpornost in dolgoročno poslovno uspešnost.

Nataša Osredkar

Direktorica

Huliot d.o.o.





Trajnost v našem podjetju deluje kot ključna konkurenčna prednost: ker proizvajamo hiše, ki v uporabi varčujejo z energijo in hkrati skladiščijo ogljik, gradimo vrednost, ki jo cenijo naši kupci. S popolno energetske samopreskrbo tovarne in uporabo lokalno pridobljenega lesa zmanjšujemo stroške in negotovosti cen energentov. Na ta način trajnost neposredno krepi našo poslovno odpornost in rast.

Matjaž Grm

Glavni izvršni direktor

Jelovica hiše d.o.o.





V Lumarju je trajnost naša temeljna vrednota in sestavni del poslovne strategije. Ne zato, ker bi morali, temveč ker vemo, da ustvarja dodano vrednost za okolje, naše kupce in širšo družbo. Že več kot dve desetletji z inovacijami na področju skoraj nič-energijskih lesenih objektov ter z zdravo rastjo dokazujemo, da je trajnost jasna konkurenčna prednost in edina prava pot. Omogoča nam razvoj, večjo odpornost in zaupanje kupcev. Ne le da na ta način zmanjšujemo vpliv na okolje, ampak ustvarjamo podjetje prihodnosti, ki je odgovorno, učinkovito in uspešno.

Marko Lukić

Lastnik in direktor

LUMARIG d.o.o.





Naša pot v trajnostnost je bila naravna – kot pionirji smo v Sloveniji načrtali razvoj lesene montažne gradnje, s čimer smo postavili temelje panoge in povezali inovativnost z odgovornostjo do okolja. V Marlesu trajnost razumemo kot temelj naše vizije in strategije, zato vsak dan ustvarjamo rešitve za prijazno in podnebno naklonjeno bivanje, ki dviguje kakovost življenja ter skrbi za prihodnje generacije. Razvoj podjetja gradimo na vseh treh stebrih trajnostnega razvoja, pri čemer nas naše vrednote – srčnost, zeleno-inovativnost, odličnost in zaveza k trajnosti – usmerjajo pri rasti doma in širitvi v tujino, kjer s svojimi inovativnimi pristopi gradimo zaupanje in konkurenčno prednost.

Tadej Gosak

Direktor

Marles Hiše Maribor d.o.o.





V Medexu verjamemo, da trajnost in poslovna uspešnost hodita z roko v roki. Naša zgodba se začne pri čebelji družini, simbolu sodelovanja in odgovornosti, nadaljuje pa skozi vsak izdelek in odločitev. V tujini smo podprli čebelarstvo v Bangladešu in Gani, doma pa vlagamo v obnovljivo energijo, elektrifikacijo voznega parka, trajnostno obnovo stavbe in novo sončno elektrarno. Trajnost nas usmerja tudi pri razvoju izdelkov, kjer skrbno izbiramo naravne, a preverjene sestavine, zmanjšujemo embalažni odtis in ohranjamo kakovost. S pobudo #BEEsupportive krepimo skupnost. Trajnost za nas ni strošek, temveč konkurenčna prednost in vir zaupanja.

Aleša Mižigoj

Direktorica

Medex Trade d.o.o.



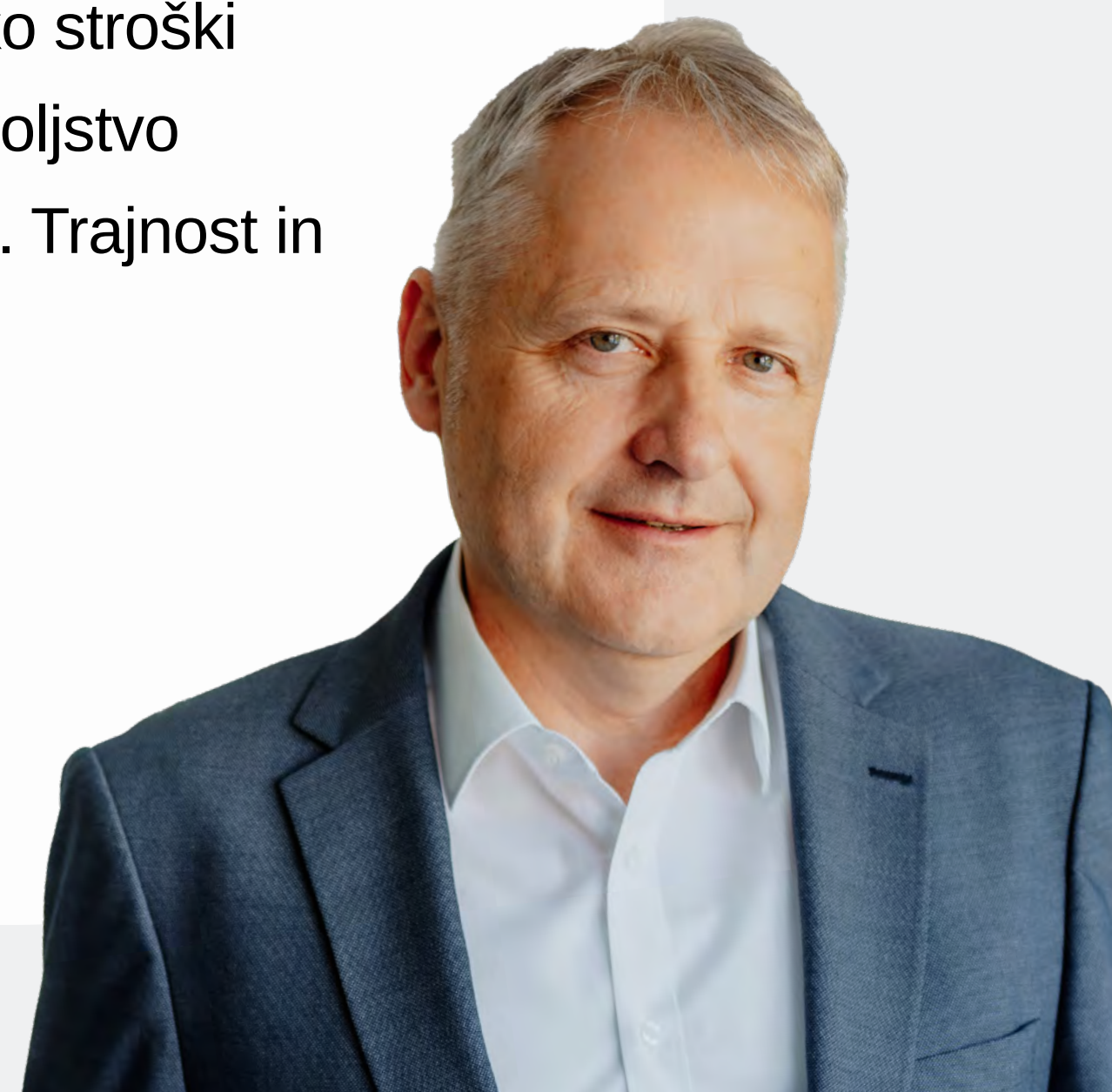


Iskreno o trajnosti: neskončna rast na končnem planetu ne obstaja. Zato postavljamo omejitve virov v središče zasnove naših hiš. Gradimo domove, ki ljudem dajejo več udobja z manj energije, manj materiala in manj odpadkov. To je naša strategija pri našem delovanju podjetja. Dobri procesi in organizacija, natančno projektiranje s pomočjo BIM tehnologije, proizvodnja elementov objekta s pomočjo CNC tehnologije, dobro organizirana montaža. Vse to zmanjšuje napake, odpravlja podvajanje del in zmanjšuje odpad. Učinkovit zunanji ovoj in izbrani materiali z nizkim ogljičnim odtisom znižajo porabo energije in zmanjšujejo odpadke v celotni življenjski dobi. Zasnova za dolgo rabo ohranja trajno vrednost objekta. Uspeh merimo v prihranjenih kilovatnih urah in preprečenem odpadu. Naš uspeh raste, ko stroški energije naših kupcev padajo in se njihovo zadovoljstvo večja. Če rešitev tega ne doseže, je ne ponudimo. Trajnost in poslovna uspešnost sta del iste enačbe.

Janez Rihter

Direktor

Rihter d.o.o.





V podjetju SICO d.o.o. trajnost razumemo kot naložbo, ne kot strošek. Z nadgradnjo vitkih procesov, digitalizacijo, uvajanjem naprednih tehnologij in naložbami v obnovljive vire energije zmanjšujemo porabo materialov, energentov ter izmet, hkrati pa povečujemo produktivnost in kakovost. Trajnostno poslovanje nam omogoča stabilnost in večje zadovoljstvo zaposlenih, kar neposredno vpliva na učinkovitost. Razvoj znanj in kompetenc zaposlenih ter krepitev korporativne kulture gradita temelje za inovacije in dolgoročno rast.

Naše stranke cenijo zanesljivost in trajnostne rešitve, kar povečuje zaupanje in dolgoročne partnerske odnose.

Prepričani smo, da odgovorno upravljanje virov in skrb za ljudi ustvarjata dodano vrednost, ki krepi našo konkurenčnost in zagotavlja trajno poslovno uspešnost.

Marjan Volpe

Direktor

SICO d.o.o.





Naša trajnostna pot se je začela pred več kot desetimi leti, ko smo začeli razvijati platformo SmartCity. Takrat smo se prvič sistematično soočili s priložnostmi trajnostnega poslovanja v IT sektorju in spoznali, da moramo trajnost vključiti tudi v lastno delovanje. Pridobitev certifikata Green Star nam je prinesla nove ideje ter nas spodbudila k pripravi Trajnostne in krožne poslovne strategije Smartis 2025–2030, v katero so bili vključeni vsi zaposleni. Danes trajnost živimo kot kulturo podjetja, ki nas usmerja k stalnemu izboljševanju in odpira nove poslovne priložnosti. Prepričana sem, da prav povezovanje trajnosti z inovacijami krepi našo dolgoročno uspešnost.

Zdravka Zalar

Solastnica podjetja

Smartis d.o.o.





V A Tax International verjamemo, da je trajnost ključni dejavnik dolgoročne poslovne uspešnosti. Naša izkušnja pri svetovanju družbam kaže, da trajnostni pristopi neposredno krepijo zaupanje kupcev in omogočajo lažji dostop do financiranja ter mednarodnih partnerstev. S svojim multidisciplinarnim znanjem podpiramo podjetja pri vključevanju ESG skladnosti in trajnostnih praks v strategije in procese, saj jih razumemo kot strateško prednost, ki ustvarja vrednost za poslovanje in družbo.

Azra Begič Milanez

Partnerka

A Tax International d.o.o.





CRMT storitve temeljijo na kakovostnem svetovanju s področja informacijskih tehnologij, digitalne transformacije, rešitev po meri in informacijske varnosti. ESG področja smo vgradili v poslovni model, da zmanjšamo okoljske vplive, izboljšamo delovne pogoje in zagotovimo etično upravljanje. Trajnostnost obravnavamo kot strateško usmeritev, ki neposredno krepi našo poslovno uspešnost. V letu 2024 smo začeli sistematično meriti emisije CO₂ po metodologiji Obsega 1, 2 in 3, uvedli redne delavnice za zaposlene na temo okoljske ozaveščenosti in dodatno prevetrili notranje pravilnike in kodekse. Čeprav nimamo zunanjih trajnostnih oznak ali certifikatov, z vsakodnevnimi aktivnostmi spoštujemo ESG načela in izbiramo partnerje, ki delujejo odgovorno. Verjamemo, da trajnostnost povečuje zaupanje strank in odpira nove priložnosti za rast.

Daniel Potočnik

Partner in finančni direktor

CRMT d.o.o.





V EY verjamemo, da so trajnostni pristopi tesno povezani s poslovno uspešnostjo in odpornostjo podjetij. EY globalno vključuje trajnostne prakse v poslovne procese, zmanjšuje okoljski vpliv in krepi kakovost delovnega okolja. EY Slovenija sledi tem smernicam in jih prilagaja lokalnemu kontekstu – na primer prek programa EY Ripples, ki spodbuja deljenje znanja z družbenim učinkom, vključno s trajnostnimi temami in finančnim opismenjevanjem osnovnošolcev. Naš nabor storitev vključuje svetovanje glede CSRD, taksonomije, ESG tveganj, načrtov prehoda ter dajanje zagotovil na izjave o trajnostnosti.

Sanja Košir Nikašinović

Partnerka in vodja področij revizije in trajnostnosti

Ernst & Young d.o.o.





Za nas v Kisiku trajnost ni le del poslovanja, temveč njegov temelj. Verjamemo, da je prihodnost energetike v rešitvah, ki združujejo gospodarnost z odgovornostjo do ljudi, skupnosti in okolja. Pri vzpostavljanju energetske skupnosti gradimo zaupanje, spodbujamo zanesljivost in dolgoročno odpornost omrežja, hkrati pa zmanjšujemo ogljični odtis. Odgovornost nas vodi k inovacijam, poslovna uspešnost pa potrjuje, da je naša vizija prava – vizija prihodnosti, kjer sta rast in trajnost nerazdružljivo povezana.

Kajetan Zver

Direktor prodaje

KISIK d.o.o.





Kragelj arhitekti ustvarjamo trajnostno arhitekturo s snovanjem prostorov in objektov, ki pozitivno vplivajo na ljudi, okolje in poslovanje organizacij. Ko za naročnike kreiramo navdihujoča, prilagodljiva in zelena delovna okolja, se v podjetjih zgodijo posebne stvari. Zaposleni prihajajo na delo z večjim veseljem, so bolj zadovoljni in bolj uspešni. Sodelovanja je več, več je dobrih idej in dobrih projektov. Mladi talenti prepoznajo zdravo, sodobno delovno okolje, fluktuacije najboljših kadrov je manj. Trajnostna arhitektura je za nas naložba v ljudi in v uspešno prihodnost organizacij.

Alenka Kragelj Eržen

Direktorica in vodilna arhitektka

KRAGELJ ARHITEKTI d.o.o.





V odvetništvu etika, integriteta in odgovornost niso le poslovne usmeritve, temveč predstavljajo temelj našega poklica. Te vrednote segajo onkraj posameznega pravnega nasveta, ampak so kompas našega delovanja v družbi. V naši pisarni dolgoročnega uspeha ne merimo zgolj po ustvarjenem dobičku, temveč po celovitem učinku našega delovanja na stranke, zaposlene in širše okolje. Zato verjamemo, da je trajnost neločljivo povezana s poslovno uspešnostjo, saj neposredno prispeva h krepitvi ugleda, ohranjanju zaupanja strank ter stabilnemu in finančno vzdržnemu poslovanju.

Nataša Pipan Nahtigal

Partnerka, odvetnica

Odvetniki Šelih & partnerji, o.p., d.o.o.





V Hotelu Plesnik je ohranjanje neokrnjene narave ter kulturne dediščine Logarske doline in širšega Solčavskega temelj našega delovanja. Trajnost razumemo kot strateško usmeritev, ki krepi našo prepoznavnost, zaupanje gostov in dolgoročno stabilnost poslovanja. Naša zavezanost mednarodnim standardom Green Globe, nacionalnemu programu Slovenia Green, sodelovanju z lokalnimi partnerji in sonaravnemu pristopu je bila prepoznana tudi z zeleno Michelinovo zvezdico. Verjamemo, da je pristnost kraja, ki ga soustvarjamo in varujemo, ključna konkurenčna prednost ter naložba v prihodnost turizma.

Urška Kolar

Direktorica

Plesnik d.o.o.





V podjetju ROBUST d.o.o. trajnost razumemo kot temelj poslovne strategije in dolgoročne konkurenčne prednosti. Naš cilj je zmanjšati vpliv na okolje in spodbujati krožno gospodarstvo z razvojem opreme za učinkovito predelavo odpadkov in ponovno uporabo surovin. Ključni primer so naši drobilniki, zasnovani na lastnem inženirskem znanju, ki omogočajo obdelavo različnih vrst odpadkov. Opremljeni so z lastno programsko rešitvijo ReSmart, ki z uporabo samoučečih algoritmov zmanjša porabo energije pri končnem uporabniku do 40 %, brez zmanjšanja zmogljivosti drobilnika. To pomeni dvojno korist: znatne stroškovne prihranke in zmanjšan ogljični odtis. Na ta način povezujemo trajnost z ekonomsko učinkovitostjo – z inovacijami, ki zmanjšujejo porabo virov, povečujejo produktivnost in ustvarjajo dodano vrednost tako za naše stranke kot za okolje. Verjamemo, da je to prava pot do dolgoročne poslovne uspešnosti in odgovornega ravnanja do prihodnjih generacij.

Marko Krajnc

Direktor

ROBUST d.o.o.





V podjetju Telprom je naše vodilo, da smo zanesljiv IT partner, ki svoje stranke vodi do učinkovitega ter kibernetsko varnega poslovanja. V zadnjih letih slednje vse pogostejše zajema teme trajnostnega razvoja, ki so tesno povezane z digitalizacijo – od varnega upravljanja s podatki do reciklaže elektronskih odpadkov. Da ostajamo zanesljiv IT partner tudi dobaviteljem in strankam, ki stopajo po poti zelenega prehoda, smo aktivno na to pot stopili še sami; najprej s pridobitvijo Greenstar certifikata, potem prek zelene finančne podpore združenja Silicon Eurocluster, nenazadnje pa s pilotnimi projekti na področju krožnega gospodarstva. Trajnost tako jemljemo kot odgovor na spremenjeno poslovanje že obstoječih strank in kot priložnost za nova poslovna partnerstva ter projekte.

Tomaž Pezdir

Direktor

Telprom d.o.o.

