



2. stopnja

Delna pripravljenost

Podnebna tveganja podjetje že prepozna, vendar pristop še ni enoten in sistematičen

Vaše podjetje podnebna tveganja že občasno vključuje v poslovne razprave in posamezne odločitve, predvsem kadar se tveganja že **odražajo** v:

- + stroških poslovanja,
- + motnjah v dobavni verigi,
- + operativnih izpadih,
- + ali zunanjih zahtevah kupcev, regulatorjev in financerjev.

Podjetje je že izvedlo prve aktivnosti, kot so; osnovne analize, začetni prilagoditveni ukrepi, prve ocene tveganj ali določitev odgovornih oseb.

Podnebna tveganja pa še niso dosledno vključena v: **investicijske odločitve, finančno načrtovanje, upravljanje sredstev, zaščito zaposlenih in dolgoročne poslovne odločitve.**

Pristop pogosto ostaja razdrobljen med funkcijami, oddelki, lokacijami ali projekti.

KAJ JE POMEMBNO V FAZI DELNE PRIPRAVLJENOSTI?

2. stopnja 

#1



Formalizirajte odgovornosti

- določite jasne odgovornosti,
- vzpostavite redno poročanje vodstvu,
- vključite ključne poslovne funkcije v odločanje.

#2



Poenotite podatke in ocenjevanje tveganj

- Vzpostavite:
- primerljive podatke med lokacijami,
 - seznam prioriternih lokacij, dobaviteljev in procesov,
 - bolj strukturirano spremljanje tveganj.

#3



Povežite tveganja s poslovnimi odločitvami

- Podnebna tveganja začnite sistematično vključevati v:
- investicijske odločitve, finančno načrtovanje, upravljanje sredstev, nabavne procese in kontinuiteto poslovanja.

#4



Oblikujte prve cilje prilagajanja

- pripravite začetni okvir adaptacijskega načrta,
- določite merila za izbor ukrepov,
- preverite, da ukrepi ne ustvarjajo novih ranljivosti.

Cilj



Cilj delne pripravljenosti

- Cilj te faze je prehod: iz razdrobljenega v usklajen pristop, iz posameznih aktivnosti v ponovljiv proces ter v bolj strateško upravljanje podnebnih tveganj.





SKLOP	PRIPOROČILO	STATUS <i>(imamo / delno / nimamo)</i>	PRIORITETA <i>(visoka / srednja / nizka)</i>	ODGOVORNA FUNKCIJA	KOMENTAR <i>(dokazila, odprite vrzeli)</i>
Vplivi podnebnih sprememb	Razširite ocenjevanje vplivov na vse ključne poslovne funkcije, ločite med neposrednimi vplivi, posrednimi vplivi in poslovnimi priložnostmi ter določite prioritete "hotspote".				
Podatki in merjenje tveganj	Poenotite metodologijo zbiranja podatkov, določite odgovornosti in zagotovite primerljivost med lokacijami, oddelki in tveganji, da bodo podatki uporabni za odločanje.				
Strateške usmeritve	Formalizirajte odgovornosti po funkcijah, vzpostavite redno poročanje vodstvu ter podnebna tveganja vključite v pomembnejše investicijske, nabavne, operativne in razvojne odločitve.				
Ocene fizičnih tveganj	Sistematično ocenite vse kritične lokacije in poleg posameznih tveganj preverite tudi kombinirane ali zaporedne ekstremne dogodke ter odvisnosti od skupne infrastrukture.				
Dobavne verige	Kartirajte ključne dobavitelje po regijah, kritičnosti in nadomestljivosti ter začnite vključevati podnebna tveganja v presojo njihove zanesljivosti, pogodb in načrtov kontinuitete.				
Industrijske cone / lokacije	Vzpostavite bolj strukturirano sodelovanje z občino, upravljavci infrastrukture in sosednjimi podjetji glede skupnih ranljivosti območja, predvsem pri vodi, energiji, odvodnjavanju in dostopu.				
Infrastruktura in objekti	Določite merila, po katerih boste pri investicijah in prenovah upoštevali prihodnje podnebne razmere, življenjsko dobo sredstev in strošek neukrepanja.				
Zaposleni in produktivnost	Standardizirajte ukrepe za vročino, motnje oskrbe, dostop do lokacije, evakuacijo in prilagoditve delovnih režimov ter vključite HR, varnost in medicino dela.				
Finance in kapital	Pripravite osnovni poslovni primer za prilagajanje, ocenite neposredne in posredne izgube ter začnite podnebna tveganja vključevati v finančne razprave, zavarovanja in odnose s financerji.				
Scenarijsko načrtovanje	Uporabite več časovnih horizontov, na primer 2030 in 2050, scenarije povežite z lokacijami, investicijami in dobavno verigo ter začnite določati prve pragove ukrepanja.				
Priložnost za prilagajanje	Oblikujte začetni portfelj priložnosti, ocenite "no-regret", "measured bet" in ambicioznejše ukrepe ter preverite, ali katera rešitev lahko prinese prihranke, nove storitve ali večjo odpornost ponudbe.				